

Museum Stavanger

Strategi

↓

2022-2025



Innhold

4	Forord
6	Dette er MUST
8	Visjon og verdier
10	Hva vi vil oppnå: Målene for 2025
12	Relevant formidling
13	Helhetlig samlingsforvaltning og samlingsutvikling
14	Solid kunnskapsproduksjon
15	Medarbeidere
16	Økonomi og administrasjon
17	Bygg og anlegg
22	Milepælsplan

1. Forord

Museer ivaretar og formidler vår felles natur- og kulturarv. Et museumsbesøk kan være så mangt – en inngangsport til en by, et barndomsminne, en tidsreise, en estetisk opplevelse, en anledning til å stille spørsmål og søke kunnskap. Museenes samlinger og bygg er et skattkammer av fortellinger både for samtiden og framtiden.

Historien har ikke mistet sin fortellerkraft. I den digitale tidsalderen blir folk fortsatt, og kanskje enda mer enn før, fascinert av originale gjenstander og av å bruke sansene, logge seg av og være til stede. I en globalisert verden opplever vi ny interesse for regional identitet, økologi, natur og kulturminner. Når migrasjon preger mange menneskers livsløp, blir forståelse for andre kulturer skjellsettende for et godt samfunn. Tendenser til politisk ekstremisme og populisme aktualiserer behovet for kulturinstitusjoner som styrker allmenn refleksjon, kildekritikk, flerstemmige historiefortellinger og kunnskapsbaserte beslutningsprosesser.

Kort sagt: Vi trenger museer mer enn før.

Vi trenger museer som er bevisste på at kulturelle, nasjonale og religiøse grenser er menneskeskapte. Vi trenger museer som frie og relevante samfunnsinstitusjoner, som ivaretar ytringsfrihet, produserer og formidler kunnskap uavhengig av eksisterende normer og forventninger. Det er et grunnleggende prinsipp i norsk kulturpolitikk at kulturinstitusjoner skal ha en selvstendig rolle i relasjon til politiske styresmakter. Museer er demokratiske bærebjelker som spiller en viktig rolle i å sikre tilgang til allmenn informasjon, noe som også er løftet fram i den nye museumsmeldingen *Musea i samfunnet – Tillit, ting og tid* og i FNs bærekraftsmål.

2. Dette er MUST

Den brede kombinasjonen av kunst-, natur-, kultur-, sjøfarts- og industrihistorie gjør MUST til et unikt museum i norsk sammenheng med ansvar for ni museumsanlegg:

- Stavanger museum med Norsk barnemuseum
- Stavanger kunstmuseum
- Stavanger maritime museum
- IDDIS Norsk grafisk museum og Norsk hermetikkmuseum
- Utstein kloster
- Stavanger skolemuseum
- Holmeegenes
- Breidablikk
- Ledaal

Flere av disse er lokalisert i kulturhistoriske bygg og parker. Museet har også to flytende fartøyer, Wyvern og Anna af Sand, og drifter Revtangen ornitologiske stasjon. I tillegg administrerer museet Ringmerkingssentralen, som organiserer all vitenskapelig merking av fugl i Norge. MUST har også forvaltningsansvar for kulturminner under vann i Rogaland. Museet er en viktig kunnskapsinstitusjon og forvalter 20 bygg, 140.000 gjenstander og har regionens viktigste kunstsamling.



STAVANGER MUSEUM
Muségata 16



STAVANGER KUNSTMUSEUM
Henrik Ibsens gate 55



STAVANGER MARITIME MUSEUM
Strandkaaien 22



IDDIS
Andasmauet 15



BREIDABLIKK
Eiganesveien 40 A



LEDAAL
Eiganesveien 45



HOLMEEGENES
Eiganesveien 64



UTSTEIN KLOSTER
Mosterøyveien 801, Mosterøy



STAVANGER SKOLEMUSEUM
Hillevågsveien 82



REVTANGEN ORNITOLOGISKE STASJON
Nordsjøvegen 653, Kleppe



ANNA AF SAND



WYVERN

3. Visjon og verdier

Visjonen vår er det grenseløse museet. MUST levendegjør historien, om mennesker, natur og samfunn. Evnen til å forestille seg andre virkeligheter er grunnleggende for å fremme allmenn refleksjon, forståelse og kritisk tenkning. MUST representerer den særegne opplevelsen som ligger i å se og sanse historiske gjenstander, kunstverk og naturhistoriske preparater. Et besøk hos oss skal skape gode minner, inspirere til refleksjon og engasjere. Ingen skal gå fra museene våre uberørt.



FOTO: ODDBJØRN ERLAND AARSTAD/MUST

For å være et museum som berører og bærer en flerstemmig historie, må virksomhet og prioriteringer preges av våre kjerneverdier, som er at vi er **rause, relevante og radikale**.

Rause

- Vi inviterer til dialog. Vi lytter. Vi involverer publikum i vårt arbeide og søker samarbeid.
- Vi er raus med hverandre. Vi har stor takhøyde for uenighet og kritikk og tør å prøve og feile. Vi er fleksible, nysgjerrige og åpne for nye utfordringer.
- Vi oppleves som attraktive av mange forskjellige publikumsgrupper uavhengig av alder, kulturbakgrunn, religion, utdanning og kjønn.
- Vi bruker vår tverrfaglighet som styrke og er åpne for nye perspektiver.

Relevante

- Vi oppleves som et moderne, dynamisk museum som utvikler seg i takt med samfunnet.
- Vi har museumsanlegg som fremstår som attraktive møteplasser for debatt, refleksjon og kunnskapssøking.
- Vi skaper samfunnsaktuelle utstillinger og arrangementer som berører og engasjerer et stort publikum og satser på ekte opplevelser og originale gjenstander i digitaliseringens tidsalder.
- Vi tar vår forpliktelse overfor kommende generasjoner på alvor. Vi bevarer våre samlinger og historiske bygg, og tar vare på samtidens kulturarv ved aktiv innsamling.

Radikale

- Vi våger å ta uortodokse valg og å utfordre ideen om hva et museum skal være.
- Vi stiller spørsmål som ikke har blitt stilt og lar oss ikke begrense av etablerte sannheter.
- Vi tar aktive grep i forhold til urett i samfunnet.
- Vi våger å ta radikale valg for å sikre museenes relevans i fremtiden.

4. Hva vi vil oppnå: Målene for 2025

I Meld. St. 23 (2020-2021) *Musea i samfunnet* er undertittelen *Tillit, ting og tid*. Dette er ikke rapporteringskriterier, men grunnleggende størrelser som museene forvalter. Det er museenes oppgave å forvalte tilliten, tingene og tiden på vegne av, og til beste for, vårt mangfoldige fellesskap, og gjennom neste generasjon.

De fem nye hovedmålene for museumssektoren er:

- solid kunnskapsproduksjon
- relevant formidling
- helhetlig samlingsutvikling
- trygg ivaretaking
- aktiv samhandling

I arbeidet med målsettinger for MUST fram mot 2025 er det de overordnede målene for museumssektoren vi styrer etter.

I tillegg har vi vår visjon og våre verdier, som støtter opp om den flerårige planleggingen, gjennomføringen og oppfølgingen.

FOTO: MATHIES EKLUND ERLANDSEN/MUST



Vi har valgt å fordele målene for 2025 på seks områder i MUST:

- formidling og publikumsutvikling
- samlingsforvaltning
- forskning
- medarbeidere
- økonomi og administrasjon
- bygg og anlegg

MUST skal være et museum som regionens befolkning er stolt av og glad i, og som trekker kulturturister fra nær og fjern. Vi ønsker å styrke kultur- og turistregionen Stavanger og dermed bidra til et framtidsrettet næringsliv i regionen.

Grunnleggende for denne satsingen er et betydelig løft av bygningsmassen vår. For å ivareta vår rolle som kunnskaps- og samfunnsinstitusjon, må vi ha museer som oppleves som attraktive og betydningsfulle.

Vi har behov for at våre bygg rehabiliteres og blir universelt tilgjengelige. Vi trenger nye arenaer for debatt og refleksjon, økt magasinplass og moderne utstillings- og arbeidslokaler. Gjennom satsingen på Akropolisvisjonen vil deler av dette behovet kunne dekkes. Stavanger står nå foran planleggingen av byens jubileumsfeiring i 2025, hvor nettopp byens kulturarv og identitet skal løftes frem. Betydningen av å styrke innsatsen for å verne og sikre verdens kultur- og naturarv, og å skape inkluderende byer og lokalsamfunn, er eksplisitt uttrykt i FNs bærekraftsmål.



FOTO: MARKUS JOHANSSON/MUST

Relevant formidling

Omfatter programmering, formidling, kommunikasjon, digitalisering, merkevarebygging, digitale og fysiske besøkstall.

I strategiperioden vil formidling og publikumsutvikling ha en sentral rolle, da dette er helt avgjørende for at museet skal få den posisjonen vi må ha for å nå våre øvrige mål. Det blir derfor viktig at hele organisasjonen har en evne til å ha et formidlings-, kommunikasjons- og publikumsbyggingsperspektiv i sitt arbeid. Gjennom publikumsundersøkelser og analyser vil vi bli enda bedre kjent med vårt publikum. Ved å prøve nye og alternative metoder i programmeringen av publikumstilbudet skal vi gjøre oss relevante for enda flere publikumsgrupper. Museet vil i perioden fortsette med å tilby gratis inngang til barn, unge og studenter i tråd med FNs mål om tilgjengelig og gratis utdanning for alle (jfr. FNs bærekraftsmål 4.1)

Mål for 2025

- Alle museer har et dynamisk utstillings- og publikumsprogram i henhold til gjeldende utstillingsplan.
- Alle klasser i regionen har besøkt ett eller flere av våre museer i løpet av skolegangen
- MUST er en ledende aktør innen kulturturisme i vår region
- MUST er en sentral aktør og samarbeidspartner i Stavangers jubileumsfeiring 2025
- 270 000 fysiske besøk
- 150 medietreff
- 500 000 unike besøkende på nettsidene
- 80 000 følgere i sosiale medier



FOTO: ODDBJØRN ERLAND AARSTAD/MUST

Helhetlig samlingsforvaltning og samlingsutvikling

Forvaltning av museets samling omfatter sikkerhet, klimakontroll, utstillinger, magasiner, samlinger, vedlikehold, preventiv og aktiv konservering, registrering, dokumentasjon og digitalisering.

Ved inntak og avhending legges det en forskningsbasert og bevisst holdning og søkelys på mangfold samt mangler i samlingene til grunn. Samtidig fortsetter vi med å forbedre samlingene gjennom revurdering av samlingene og avhending når nødvendig.

MUST ved Stavanger maritime museum har delegert myndighet etter kulturminneloven som omfatter saksbehandling og marinarkeologiske undersøkelser i Rogaland. Museet har forvaltningsansvar for kulturminner under vann.

Mål for 2025

- Bygg og samling har det overordnede ansvar for alle samlinger og magasiner i MUST. Det er etablert gode rutiner for inntak, registrering, dokumentasjon, digitalisering og samarbeidet med andre avdelinger.
- Det er gjennomført en vurdering av samlingene med tanke på kilde-, forsknings- og formidlingsverdi samt representasjon av samfunnets mangfold, prioritering og avhending.
- Oppnådd at 30 prosent av samlingene er digitalisert, 50 prosent er registrert og 20 prosent er tilgjengeliggjort på digitaltmuseum.no
- Alle gjenstander i utstillingene er tilfredsstillende sikret mot tjuveri og hærverk.
- Klimastyring og overvåkning i alle utstillinger og magasin.
- Felles magasinkapasitet er økt slik at museet har nok magasinareal i antatt 30 år framover.
- Sikringsplan/krisehåndtering m.m.



FOTO: LENE BERGE FØRLAND/MUST

Solid kunnskapsproduksjon

Målet omfatter satsing på solid faglig arbeid og kunnskapsproduksjon, vitenskapelig publisering og samarbeid med andre institusjoner innen forskning og forskningsformidling.

Mål for 2025

- MUST skal være en viktig arena for forskning og formidling av regionens historie.
- Forskningen i MUST skal være av solid faglig kvalitet og bygge på god akademisk praksis.
- Den skal også bygge på helhetlige strategier for forskning, forvaltning og formidling av museets samlinger.
- Vi skal legge til rette for, og inspirere til, samarbeid på tvers av våre fagområder både internt og eksternt.
- Forskningen vår skal bidra til museets utstillingsproduksjon og dermed til formidling av viktig og aktuell allmennkunnskap til publikum.
- Vi skal bidra til økt samarbeid og deltakelse i forskningssamarbeid nasjonalt og internasjonalt.
- I planperioden vektlegges forskningstema og problemstillinger knyttet til mangfold, immateriell kultur og håndverksforskning.
- Forskningen vår skal kommuniseres på aktuelle arenaer for forskningsformidling, og fortrinnsvis publiseres i vitenskapelige publikasjoner som har åpen tilgang.
- MUST skal støtte nasjonale initiativ om å øke museenes tilgang til ulike forskningsressurser som databaser for faglitteratur, registrering av forskningsprosjekt i henhold til personvernlovgivning m.m.

FOTO: ANNE LISE NORHEIM/MUST



Medarbeidere

MUST er en verdiforankret og moderne arbeidsplass, og den skal være trygg, profesjonell og attraktiv for alle ansatte. Våre verdier, arbeidsmiljøloven, forpliktelsene og forventningene som stilles til den enkelte, danner grunnlaget for et godt arbeidsmiljø.

Mål for 2025

- Alle ansatte skal ha et godt psykososialt arbeidsmiljø og skal behandles med respekt og verdighet, både av kolleger og ledere.
- Det fysiske arbeidsmiljøet skal være fullt forsvarlig.
- Medarbeiderundersøkelse gjennomføres annet hvert år.
- Ledere skal avklare ansvarlinjer, oppgavefordeling og kommunikasjonsformer slik at det fremmer samarbeid og bidrar til hensiktsmessig samordning og kompetansedeling.
- Medarbeidere tar ansvar for egen læring og videreutvikling.
- Gjennomsnittlig korttidsfravær skal være under 1,5 prosent.



FOTO: ANDREAS KLEIBERG/MUST

Økonomi og administrasjon

økonomi- og administrasjonsområdet har ansvar for at museet fortsatt har en bærekraftig drift, forutsigbare rammevilkår og økt egeninntjening. Museet skal tilby de ansatte funksjonelle og brukervennlige arbeidsverktøy, og skal ta i bruk ny teknologi.

Mål for 2025

- økte egeninntekter
- 60 prosent andel personalkostnader
- egenkapitalen er styrket
- utredning av museets pensjonsordning er gjennomført og besluttet
- en solid drift av IKT-løsning har lagt til rette for en god og effektiv oppgaveløsning i hele virksomheten



FOTO: CATHERINE OMMUNDSEN/MUST

Bygg og anlegg

MUST har ansvar for ni anlegg med et samlet areal på cirka 23.000 kvm. 15 bygninger er bygd før 1900 og har vernestatus, to bygg er fredet.

MUST har et stort fornyingsbehov av våre bygg og anlegg og prioritering og eventuelt avhending av enkelte bygg må vurderes. Vi må ha museer som oppleves som attraktive og betydningsfulle av publikum. For de ansatte må bygningene være funksjonelle og tilfredsstillende behovene til et moderne museum med en stor gjenstandssamling.

Fornyingsbehovet gjelder særlig:

- Stavanger museum
- Stavanger maritime museum
- Stavanger kunstmuseum
- magasinkapasiteten



FOTO: FREDRIK REVEM/STAVANGER AFTENBLAD

Stavanger Museum - Akropolisvisjon

Utvikling av bygningsmassen i Muségata er utvilsomt den mest omfattende oppgaven for MUST framover. I begrepet Akropolisvisjonen ligger en intensjon om å vitalisere hele området og samtidig styrke museets rolle. Slik kan det skapes et kultur- og museumssenter med flere typer aktiviteter, som vil trekke til seg langt større publikumsgrupper enn det et museum alene vil nå. Utvikling av det nye museumsbygget må inngå i en helhetlig plan for museets portefølje.

I regi av Stavanger kommune utarbeides det i 2022 et overordnet konsept samt romprogram for det framtidige anlegget. For 2023 er det planlagt å gjennomføre en arkitektkonkurranse for en felles utbygging av museet og teateret. Det er ønskelig at grunnsten nedlegges ved utgangen av byjubileet i 2025, med byggestart i 2026.

FOTO: ODDBJØRN ERLAND AARSTAD/MUST



Stavanger kunstmuseum

Stavanger kunstmuseum sliter med plassproblemer, manglende magasinkapasitet og bygningsmessig forfall. Det viser seg at selve konstruksjonen av bygget medfører svært høye driftskostnader. De viktigste tiltakene i strategiperioden er å fornye tekniske systemer, sette i stand taket og kuppelen, komplettere solskjerming og finansiere nytt kunstmagasin. Fornyelsesbehovet innbefatter også et ønske om å utvide utstillingsarealet for å vise større deler av kunstsamlingen, samt styrke forbindelsen til Mosvannsparken ved å utvikle skulpturparken og uterommet rundt museet. Som et alternativ til dagens plassering jobbes det parallelt med å sondere om det er muligheter på lengre sikt for et nytt bygg mer sentralt i byen. Dette bør sees i sammenheng med Stavanger kommunes plan for visuell kunst.

Museumsmagasiner

Dagens tilgjengelige magasiner på Åmøy, kunstmuseet og Muségata 16 har ingen plassreserve. Basert på en langsiktig prognose for utvikling av alle samlingene må det sørges for økt magasinkapasitet som klarer å tilfredsstille museets samlede behov i cirka 30 år framover.



FOTO: ODDBJØRN ERLAND AARSTAD/MUST

Stavanger maritime museum

Etter mer enn 30 år har Stavanger maritime museum satt i gang en systematisk fornyelse av basisutstillingene. Byggene er preget av for lite vedlikehold og få bygningsmessige oppgraderinger. Behovet for fornyelse er stort. Fram til 2025 skal det utarbeides og realiseres et helhetlig konsept for satsingen på maritim historie framover, samt bygningene. Stavanger kommune er eier av byggene og i samarbeid med MUST må alle bygninger, som inngår i et framtidig anlegg, rehabiliteres systematisk og trinnvis slik at delvis drift av museet vil være mulig.

Antikvariske bygg

MUST har et spesielt ansvar for å ta vare på og formidle den regionale bygningsarven. MUST har store rehabiliterings- og vedlikeholdsoppgaver ved sine kulturhistoriske bygninger, for eksempel Breidablikk, Ledaal og Utstein kloster.

Vårt mål er at vedlikeholdsinnsatsen på våre antikvariske bygg heves til et nivå hvor dette medfører en gradvis forbedring i byggenes tilstand hvert år. Det utredes muligheten for etablering av et bygningsvernssenter.

FOTO: ODDBJØRN ERLAND AARSTAD/MUST



Mål for 2025

- Gjennomgang av bygningsmassen og prioritering, eventuelt avvikling av enkelte bygg avsluttet.
- Antikvariske bygg: ingen bygg med tilstandsgrad 3, slik at byggene skal være rustet til å tåle klimaendringene og MUST skal ha midler, kompetanse og rutiner til å utføre løpende vedlikeholdsoppgaver.
- Akropolisvisjon: arkitektkonkurranse gjennomført, finansiering avklart, byggestart planlagt.
- Rehabilitering av Stavanger maritime museum gjennomført.
- Stavanger kunstmuseum: beslutning for plassering av museet/magasinet er tatt, plan for rehabilitering eller konsept for et nytt bygg er utarbeidet.
- Magasin: MUST har tilstrekkelig magasinkapasitet fram til 2050.

Grunnlag for sentrale prioriteringer

Milepælsplan	
2026	• Akropolis-visjonen, byggestart? • Stavanger maritime museum: ferdigstillelse
2025	• Utstillinger til byjubileum på alle museer - redusert bygningsaktivitet • Innflytting Bygg og samlingsforvaltning i låven på Ledaal • Stavanger maritime museum: trinnvis rehabilitering • Økt magasinkapasitet
2024	• Akropolisvisjonen • Rehabilitering Ledaal/låven • Stavanger maritime museum: trinnvis rehabilitering
2023	• Akropolisvisjonen arkitektkonkurranse • Stavanger skolemuseum: dokumentasjon og vurdere avhending • Stavanger maritime museum: trinnvis rehabilitering • Konsept for åpent kunstmagasin utarbeidet
2022	• Akropolisvisjonen konseptutvikling/romprogram • Stavanger kunstmuseum: konseptutvikling • Magasinutvikling kunst/kulturhistorie • Konseptutvikling fornyelse Stavanger maritime museum

